



Salta  
ARGENTINA



Tierra de vinos  
Argentina

## PROGRAMA

# II JORNADAS NACIONALES DE TURISMO DEL VINO

24 Y 25 DE NOVIEMBRE | 2022

📍 CENTRO DE CONVENCIONES SALTA

ORGANIZAN



ACOMPANAN



TREN A LAS NUBES



CAT Cámara Argentina de Turismo

INPROTUR Arg



## JUEVES 24 DE NOVIEMBRE

**08:00 - 09:00** | ACREDITACIONES

**09:00 - 09:15** | INICIATIVAS Y ACCIONES CON VISIÓN DE FUTURO - RECORRIDO 2020-2022

Matías Teves y Juan Montero, Referentes Técnicos del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación.

## TURISMO DEL VINO - IDENTIDAD, VALOR Y TERRITORIO

*Moderación: Sergio Castro, Director Nacional de Planificación y Desarrollo.*

**09:15 - 10:30** | **DIVERSIDAD E IDENTIDAD DE DESTINOS ENOTURÍSTICOS.** Su ADN y los elementos diferenciales en la propuesta de valor de los enodestinos.

Javier Espina, Director del Consejo Federal de Turismo. Ex Ministro de Turismo de la provincia de Mendoza.

**EL VINO Y LA GASTRONOMÍA EN EL TERRITORIO.** El terruño como ingrediente fundamental en las experiencias enoturísticas.

José Bahamonde, emprendedor y comunicador del vino y la gastronomía argentina.

**TURISMO Y PROMOCIÓN DEL VINO EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES.** Estrategias para promocionar el turismo del vino a través de una botella.

Juan Pablo Sandoni, Responsable RRPP de Wines of Argentina (WOFA).

**CREACIÓN DE EXPERIENCIAS ENOTURÍSTICAS CON VALOR E IDENTIDAD.** El Caso Familia Zuccardi.

María Eugenia Valle, Jefa de turismo en Bodega Santa Julia de Familia Zuccardi.

**10:30 - 11:00** | BREAK

## VALORES PARA UN TURISMO SUSTENTABLE

*Moderación: Sergio Castro, Director Nacional de Planificación y Desarrollo.*

**11:00 - 12:00** | **MUJERES EN LAS TIERRAS DEL VINO.** La visión de la mujer y su rol en el desarrollo del turismo del vino.

Claudia Alemandi, Asociación mujeres del vino de Salta.

**EL PAISAJE Y LA BODEGA COMO ESCENARIOS DEL TURISMO DEL VINO.** Integración del paisaje y la arquitectura en la experiencia turística.

Arq. Eliana Bórmida, co-titular del estudio Bórmida y Yanzón especializado en bodegas vitivinícolas.

ORGANIZAN



ACOMPañAN



<b>11:00 - 12:00</b>	<b>LA SUSTENTABILIDAD APLICADA A LA EXPERIENCIA ENOTURÍSTICA.</b> El turismo del vino, su desarrollo en compromiso con el medio ambiente y la comunidad local. Caso Hotel & Bodega Araoz de Lamadrid.	Gregorio Araoz Lamadrid, productor de vinos.
	<b>PERSONAS, FORMACIÓN Y TENDENCIAS DE UN MUNDO DIFERENTE.</b> Pensando el futuro del enoturismo: una mirada sobre la competitividad, la innovación, el conocimiento y el territorio.	Cecilia Camou, Consultora en Turismo Sostenible.
<b>12:00</b>	<b>ACTO DE APERTURA.</b> Con autoridades nacionales y provinciales, del sector público y privado.	
<b>13:00</b>	<b>ALMUERZO LIBRE</b>	

## GESTIÓN EN TIEMPO REAL

<b>14:00 - 15:00</b>	<b>OBSERVATORIO ECONÓMICO DEL TURISMO DEL VINO:</b> Presentación de resultados.	Pablo Singerman, Director del OETV.
	<b>LOS OBSERVATORIOS DE TURISMO, UNA MIRADA INTROSPECTIVA:</b> Análisis y perspectivas de los observatorios, como herramientas para la toma de decisiones en tiempo real. Importancia del cluster en la provisión de datos.	Cecilia Gatta, Especialista en Economía Turística. Rodrigo Lemos, Coordinador Turismo del Vino de la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR)
<b>15:00 - 16:00</b>	<b>TALLER: DATOS Y MÉTRICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES.</b> Re evolucionar la toma de datos y la Big Data del Enoturismo.	Equipo Distalleres: Romanella Paggi, Diego Conca, Julieta Rosi, Gustavo, Capece y Noelia Castro.
<b>16:00 - 16:30</b>	<b>BREAK</b>	

## HACIA UN NUEVO HORIZONTE JORNADAS INTERNACIONALES DE TURISMO DEL VINO

<b>16:30 - 17:00</b>	<b>SALTA NUESTRO NORTE:</b> logros, resultados, caminos a seguir en el turismo del vino.	Nadia Loza, Secretaria de Turismo de la provincia de Salta. Marcos Patrón, Coordinador General de Bodegas de Salta.
----------------------	--	---

ORGANIZAN



ACOMPAÑAN



**17:00 - 17:20**

**VISIT ARGENTINA** - Estrategias de Marketing Turístico aplicadas al Enoturismo para los mercados internacionales.

Pablo Sismanian, Director de Productos. Oscar Suárez, Director de Mercados (INPROTUR)

*Moderación: Romina Sorrentino, Directora de Promoción Estratégica. Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación.*

**17:20 - 17:40**

**MARCA PAÍS** - Avance y Futuras acciones - Sub marca: Argentina Tierra de Vinos. Proyecto de actuación 2023.

Nadia Zanardi, Directora Nacional de Marca País.

*Moderación: Romina Sorrentino, Directora de Promoción Estratégica. Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación.*

## PANEL INTERNACIONAL

**17:40 - 18:30**

**LA COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO DEL VINO EN MERCADOS INTERNACIONALES.** Alegrijos y frustraciones en la comercialización de experiencias enoturísticas. Experiencia Bilbao - Rioja. Duración 40 minutos.

Carmen Romo, Directora ROMOTUR, primer DMC del país Vasco. Yanina Martínez, Secretaria de Promoción Turística de la Nación. Mario Peña, Ministro de Turismo del Gobierno de Salta.

## SALÓN NACIONAL DEL VINO Y EL TURISMO

**18:30 - 22:00**

**SALÓN NACIONAL DEL TURISMO DEL VINO.** Espacio de Promoción y Networking entre los enodestinos y los distintos integrantes del cluster con operadores y agentes de viajes

Organizado por la Provincia de Salta y Auspiciado por FAEVYT.

## VIERNES 25 DE NOVIEMBRE

**07:00 - 21:00**

**VISITAS TÉCNICAS A BODEGAS ABIERTAS AL ENOTURISMO**

**DESTINO CAFAYATE** – Desde la ciudad de Salta, se recorrerá el Valle de Lerma, luego la Quebrada de las Conchas hasta llegar a la ciudad de Cafayate.

**DESTINO CACHI** – Desde la ciudad de Salta, se recorrerá la Quebrada de Escoipe, la Cuesta del Obispo y el Parque Nacional Los Cardones, hasta llegar a Cachi.

ORGANIZAN



ACOMPAÑAN

