

Salta
ARGENTINA



Tierra de vinos
Argentina

PROGRAMA

II JORNADAS NACIONALES DE TURISMO DEL VINO

24 Y 25 DE NOVIEMBRE | 2022

📍 CENTRO DE CONVENCIONES SALTA

ORGANIZAN



ACOMPANAN



TREN ALAS NUBES



CAT
Cámara Argentina
de Turismo

INPROTUR Arg

CFT
Comisión Federal de Turismo



The background features a man in profile on the left, looking at various data visualizations including bar charts, line graphs, and network diagrams. A large, semi-transparent play button icon is positioned in the upper right quadrant. The overall color palette is light blue and white.

LOS OBSERVATORIOS DE TURISMO, UNA MIRADA INTROSPECTIVA

Turismo
DEL VINO

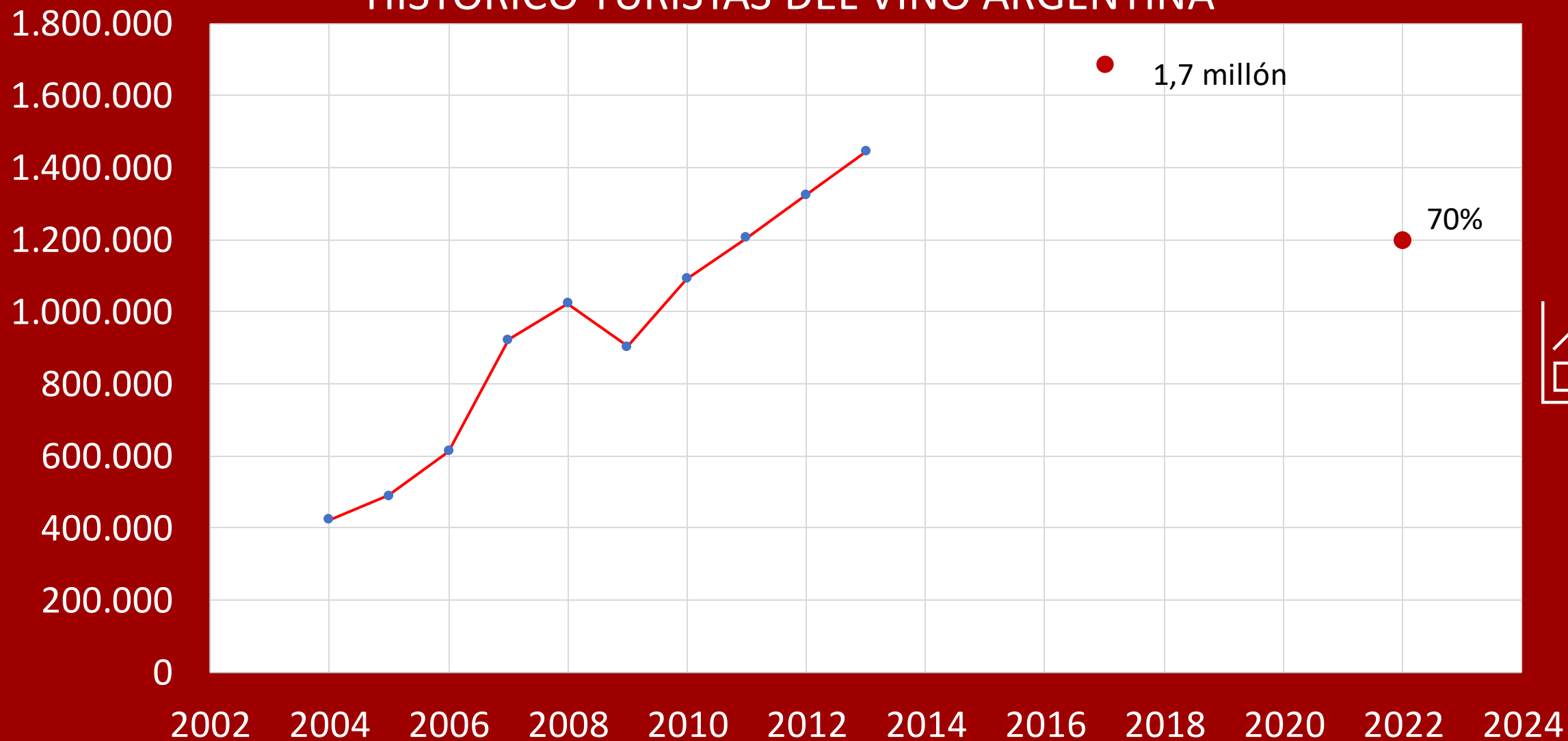
Lic. Rodrigo Lemos
Coordinador
AAH de Turismo del Vino
COVIAR



MIRADA RETROSPECTIVA

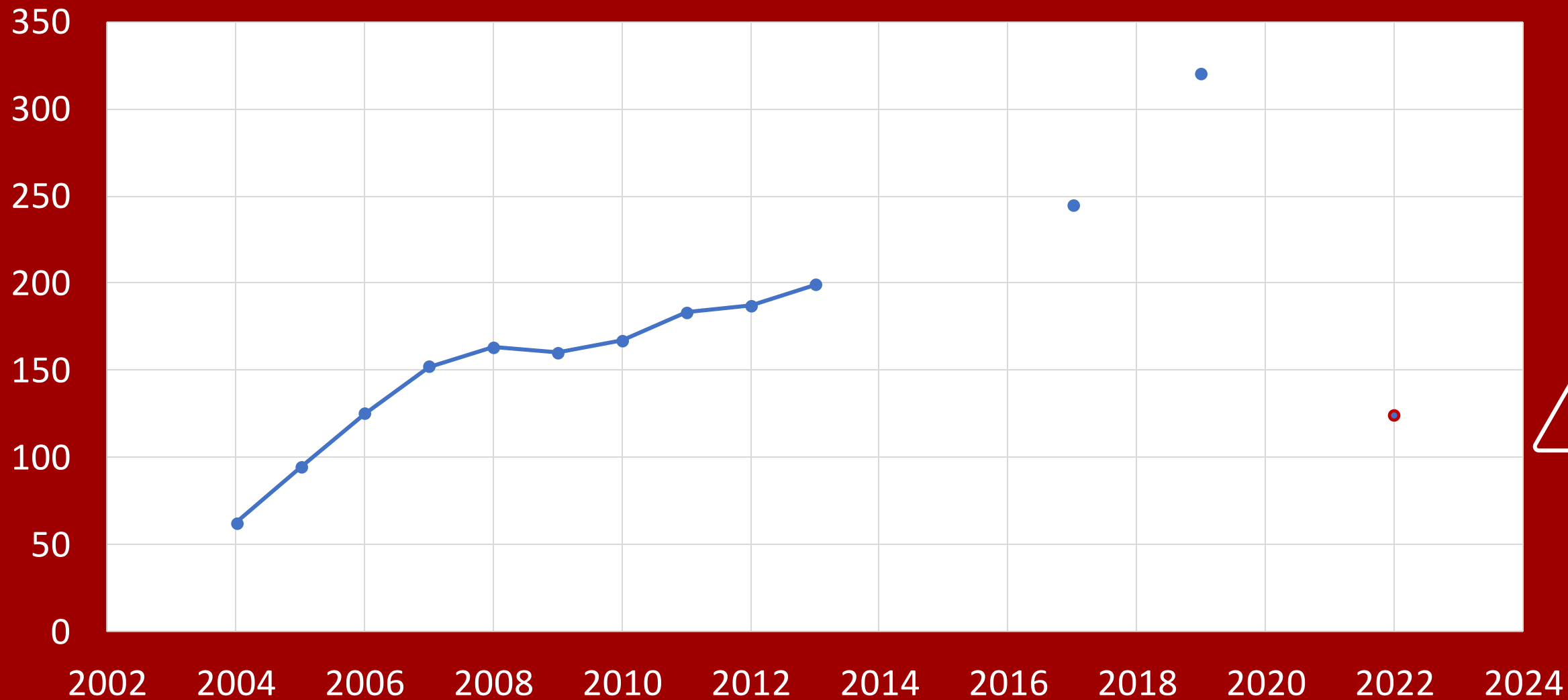


HISTÓRICO TURISTAS DEL VINO ARGENTINA



OMT
57%

HISTÓRICO BODEGAS TURÍSTICAS



6TH UNWTO GLOBAL CONFERENCE ON WINE TOURISM

EUROPE | 19 SEP 22

WORKING GROUP

- Argentina
- Chile
- France
- Georgia
- Germany
- Hungary
- Italy
- Netherlands
- North Macedonia
- Portugal
- Slovenia
- Spain



6th UNWTO
Global Conference
on Wine Tourism

Alba, Italy
19-21 September 2022



PRINCIPALES OBSTÁCULOS PARA LA RECOPILOCIÓN DE DATOS

Falta de recursos

Falta de motivación de las bodegas para proporcionar datos

Bodegas recopilan datos de forma no homogénea.

La oferta altamente diversificada dificulta aún más la recopilación de datos.

Cuestión de «definición»

Falta de cooperación y coordinación entre los diferentes países e Instituciones

Falta de un enfoque consistente y sistemático a nivel nacional.

PRINCIPALES HALLAZGOS PRELIMINARES DE LA ENCUESTA

65 % de los países no tienen un plan de política nacional o una estrategia específicamente dedicada a la red turismo

75% de los países no recopilan sistemáticamente datos sobre enoturismo

50% de los países no cuentan con programas nacionales destinados a mejorar la recopilación de datos sobre el enoturismo

Más del 50% de los encuestados indicaron que no hay investigaciones o estudios de turismo vitivinícola en los últimos dos años

70 % de los países no cuentan con indicadores para medir el impacto del vino

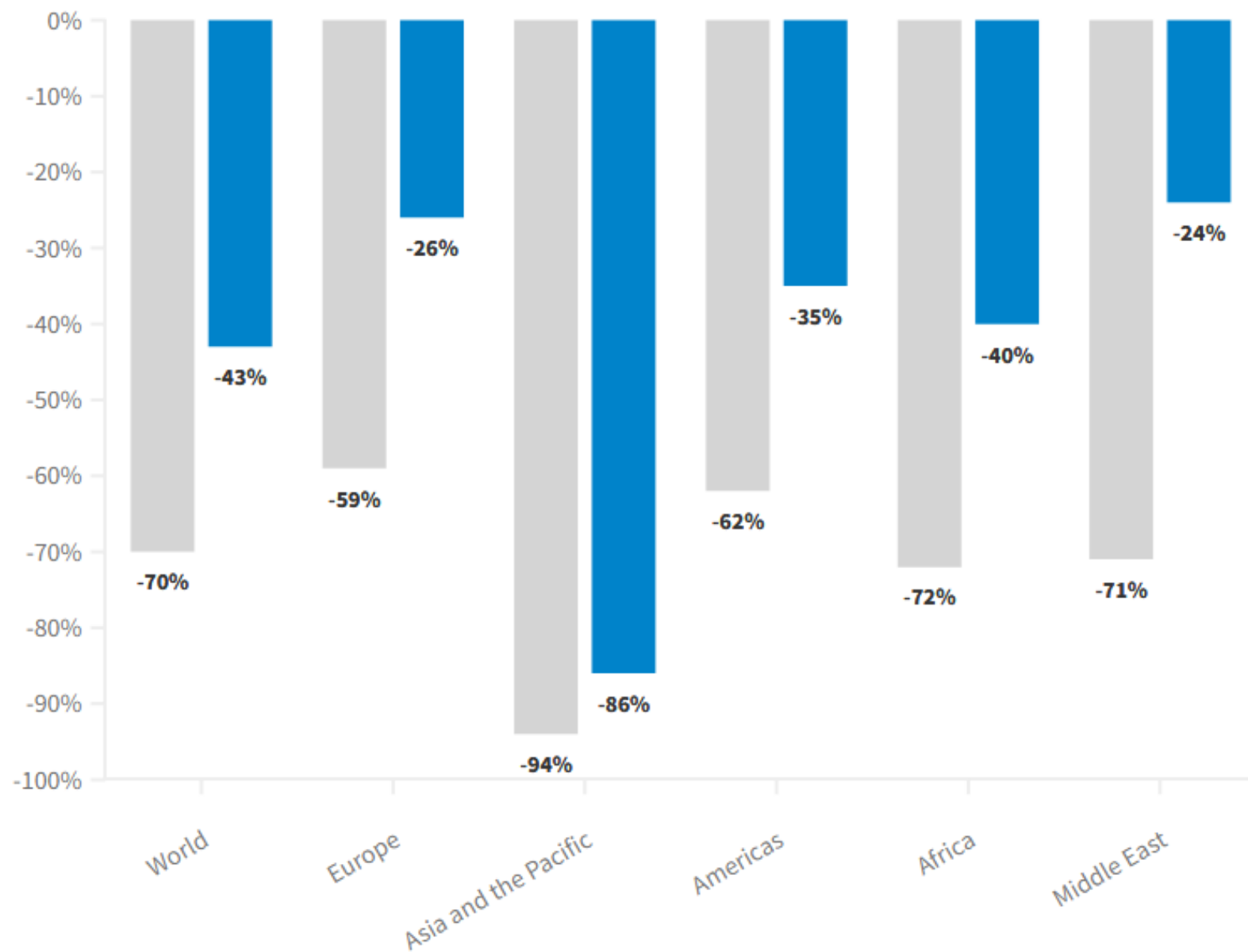
El 90 % de los encuestados dijo que la información del lado de la oferta sobre enoturismo está más disponible que los datos del lado de la demanda

MIRADA INTROSPECTIVA

International Tourist Arrivals, YTD change (%), 2022 vs. 2019

Region	YTD change (%)	change, absolute (thousand)	Data availability
Africa	-40 % ↓	-13.158	Jan - Jul 22
North Africa	-33 % ↓	-5	Jan - Jul 22
Subsaharan Africa	-46 % ↓	-8.512	Jan - Jul 22
Americas	-35 % ↓	-45.213	Jan - Jul 22
North America	-35 % ↓	-29.299	Jan - Jul 22
Caribbean	-18 % ↓	-3	Jan - Jul 22
Central America	-20 % ↓	-1	Jan - Jul 22
South America	-54 % ↓	-11.633	Jan - Jul 22
Asia and the Pacific	-86 % ↓	-181.348	Jan - Jul 22
North-East Asia	-93 % ↓	-96.251	Jan - Jul 22
South-East Asia	-85 % ↓	-68	Jan - Jul 22
Oceania	-75 % ↓	-7	Jan - Jul 22
South Asia	-56 % ↓	-10	Jan - Jul 22
Europe	-26 % ↓	-106.149	Jan - Jul 22
Northern Europe	-27 % ↓	-12.955	Jan - Jul 22
Western Europe	-26 % ↓	-30.655	Jan - Jul 22
Central/Eastern Europe	-45 % ↓	-36.505	Jan - Jul 22
Southern/Medit. Europe	-15 % ↓	-26.034	Jan - Jul 22
Middle East	-24 % ↓	-10.533	Jan - Jul 22
Middle East	-24 % ↓	-10.533	Jan - Jul 22
World	-43 % ↓	-356.400	Jan - Jul 22

■ 2021* ■ Jan-Jul 2022 (over 2019)

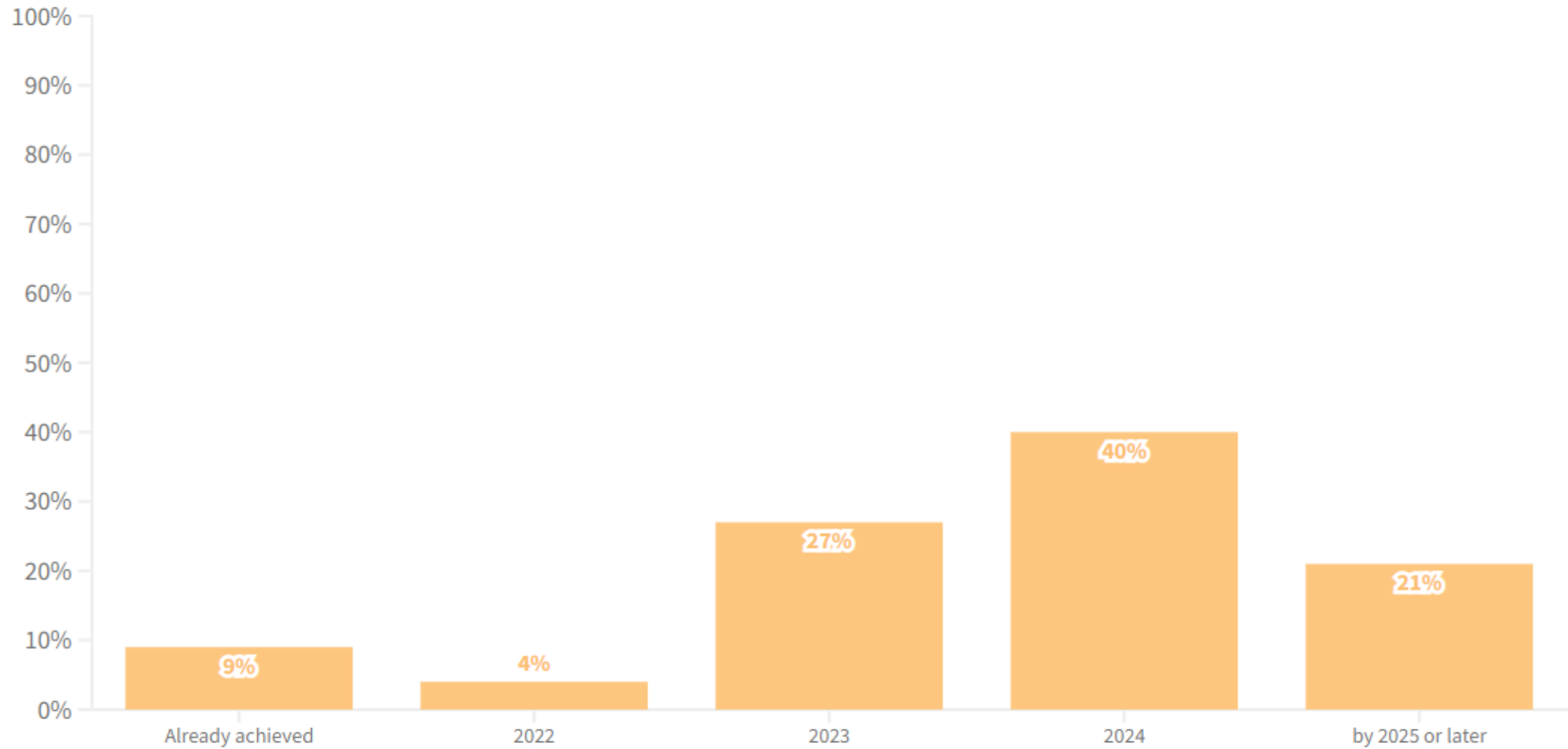


Source: World Tourism Organization (UNWTO) © • * Change over 2019 (provisional data)
Data as collected by UNWTO, September 2022. Published: 26/09/2022

Barómetro 2022 OMT

Sep. 2022 survey

Barómetro 2022 OMT



UNWTO conducted a global survey among its UNWTO Panel of Tourism Experts on the impact of COVID-19 on tourism and the expected time of recovery. Data as collected by UNWTO, September 2022. Published: 26/09/2022

MIRADA INTROSPECTIVA

Visión a corto
plazo

Crisis
Institucional

Pandemia

Overwhelmed

Burnout

Complejidad
del sistema
turístico

Cambios
vertiginosos

Mundo VUCA

Métricas - Indicadores Claves de Rendimiento -
Homologados – tiempos de respuesta

MIRADA INTROSPECTIVA

*“ Un observatorio es un catalizador de la **inteligencia colectiva** que abre la participación a un mayor número de agentes, y que requiere de un ambiente propicio para dar valor agregado a datos e información y conocimiento a fin de activar el potencial humano de las organizaciones. **Se trata de una estrategia colaborativa**”*

(Angulo, 2009, p. 12)



Muchas Gracias

Lic. Rodrigo Lemos

turismo@coviar.com.ar