

Ingresar a:
www.jornadasdelvino.com

BLOQUE 2: VALORES PARA UN TURISMO SUSTENTABLE

En instantes comenzará la dinámica.

Mujeres en las Tierras del Vino

La visión de la mujer y su rol en el desarrollo del turismo del vino

Disertante: Claudia Alemandi

Puntuá del 1 al 5 las siguientes herramientas para estimular la participación y liderazgo de mujeres en el enoturismo.

Menos necesaria

Más necesaria



Asociativismo
Respeto
Innovación

Silvina Liwski
Turismo Buenos Aires

Me encanto las ideas fuerza de Cecilia Camou. Logro capturar la necesidad de diferentes sectores y nuclearlos en un proyecto.

Agustin
UnSa

Unión hace la fuerza
El paisaje es protagonista de la experiencia enoturística
Equilibrio, sinergia, sustentabilidad. Vinculos

Analia Parra
Bodega Hinojosa

- 1 me dormí
- 2 me dijeron que estaba

Sustentabilidad, Identidad y generar experiencias únicas y memorables

Magali Flores
Estudiante de Turism

Bolsa de trabajo vitivinícola
Visibilizar bodegas pequeñas
Compartir experiencias que potencien el enoturismo

Natalia Saravia
Wine Trotter Distrib

Orgullo por la identidad local

Cecilia Monagas
Arles Special Servic

JARDIN DE LA REPÚBLICA

La importancia de la sustentabilidad
Igualdad; lo magnifica que somos las mujeres.

acciones
Valoración del concepto holístico de Paisaje

Eliana Bormida
Bormida& Yanzon, arq

-Construir nuestro paisaje que refleje lo mejor que somos capaces de hacer.
-Darle valor a la AUTENTICIDAD.

-Hacer que suceda haciendo nuestra parte.
Mariana Szamrey
Catavientos

La formación es imprescindible para una planificación que incluya a todos los actores.
Participación equitativa de todos los sectores
Prácticas sustentables

Montserrat Mele Bruso
Sec. turismo de juju

Identidad, innovación y

Desde la relación entre arquitectura y paisaje, puntuá del 1 al 5 lo que es más importante para poner en valor la identidad de un destino.



La sustentabilidad aplicada a la experiencia enoturística.

El turismo del vino, su desarrollo en compromiso con el medio ambiente y la comunidad local. Caso Hotel & Bodega Araoz de Lamadrid

Disertante: Gregorio Araoz Lamadrid

Puntuá del 1 al 5 las líneas siguientes de acción en materia de sustentabilidad, en los proyectos enoturísticos.

Menos important

Más importante



Personas, formación y tendencias de un mundo diferente

Pensando el futuro del enoturismo: una mirada sobre la competitividad, la innovación, el conocimiento y el territorio.

Disertante: Cecilia Camou

Dentro de los beneficios que tiene un campus de formación sobre enoturismo. ¿Cuál consideras más importante? Puntos del 1 al 5.



Compartí 3 ideas fuerza que te lleves de este bloque.

<p>Innovar</p>	<p>Formación. Capacitación</p>	<p>Innovación Sustentabilidad Formación</p>
<p>Desarrollo local, innovación, Jairo Ríos Cafayate Walking Tou</p>	<p>Capacitación Trabajo conjunto Difusión</p>	<p>Gissela Huayquimilla Min de Turismo y AP</p>
<p>conocimientos</p>	<p>María José Aguirre H y S .Bioseguridad</p>	<p>Aumentar los conocimientos es clave. Sustentabilidad cómo base ante todo</p>
<p>Identidad, valor y territorio Ingrid Figueroa Cruz UNSa</p>	<p>Proyección económica a futuro Capacitación Integración</p>	<p>Elizabeth Toledo Instituto Superior</p>
<p>Innovación, sostenibilidad, formacoon Rodrigo Fernández Tierra gaucha</p>	<p>Jean marco guerrero Lácteos amasuyo</p>	<p>Conocimiento</p>
<p>Innovacion ,sustentabilidad , formación laboral Facundo Minestroni Unsa</p>	<p>Sostenibilidad Calidad Innovación</p>	<p>Cuidar el ambiente. Capacitar al local. Compartir conocimiento.</p>
<p>Innovacion</p>	<p>Eilna Caponetto Unsta</p>	<p>Aarón Guaymás UCASAL</p>
<p>La impronta de trabajar en equipo, con visión de sustentabilidad y sostenibilidad, y con equidad Andrea Armella Tec. Turismo Alterna</p>	<p>Sostenibilidad, Formación, Capacitación María Fernández ANET Salta</p>	<p>Sinergia Sustentabilidad Identidad</p>
<p>Sostentibilidad, creación de experiencias Lopez anali Unsa</p>	<p>Trabajo en cluster Identidad local Gastronomía local</p>	<p>Sustentabilidad Capacitación enoturística Desarrollo social enoturístico</p>
<p>La sustentabilidad es un pilar fundamental para el desarrollo enoturístico de nuestro país. Armonía, igauldad y formación del RRHH son vilates para lograrlo. Juán Pablo Sandoni WofA</p>	<p>Sinergia César Freites Bodega hacienda plat</p>	<p>Capacitar Innovación Sostenibilidad</p>
<p>Amabilidad</p>	<p>El poder de las mujeres en la transformación La arquitectura como una experiencia holística La formación para nuevas oportunidades generando un impacto social positivo</p>	<p>Marcelo Moreno Bodega Michango</p>
<p>Capacitación. Paisaje como integrador.Sostenibilidad Bodega Sacavino Arri</p>	<p>Formación especialización colaboración Andrea Turismo Cordoba</p>	<p>Identidad, valor y territorio Ingrid Figueroa Cruz UNSa</p>
<p>Ideas</p>	<p>innovación</p>	<p>Capacitación Trabajo Difusión Inversión</p>
<p>Innovación Sustentabilidad Trabajo mancomunado Yesica Arquilza Bodega La Magdalena</p>	<p>Motivación Sinergia Capacitación</p>	<p>Jorge Rivera MinisteriodeProducci</p>
<p>Identidad Sustentabilidad Segovia Milagros Institución educativ</p>	<p>Aprovechar talento local. Sustentabilidad Innovación con lo nuestro</p>	<p>Patrimonio Sustentabilidad Cultura</p>
<p>Asociativismo Respeto Innovación Silvina Liwski Turismo Buenos Aires</p>	<p>Sustentabilidad, Identidad y generar experiencias únicas y memorables Magall Flores Estudiante de Turism</p>	<p>Ruben chavez UNSa</p>
<p>Me encanto las ideas fuerza de Cecilia Camou. Logro capturar la necesidad de diferentes sectores y nuclearlos en un proyecto. Agustín UnSa</p>	<p>Bolsa de trabajo vitivinícola Visibilizar bodegas pequeñas Compartir experiencias que potencien el enoturismo</p>	<p>experiencias</p>
<p>Unión hace la fuerza El paisaje es protagonista de la experiencia enoturística Equilibrio, sinergia, sustentabilidad. Vinculos Analia Parra Bodega Hinojosa</p>	<p>Orgullo por la identidad local Cecilia Monagas Arles Special Servic</p>	<p>Territorio Lopez anali Unsa</p>
<p>1 me dormí 2 me dijeron que estaba interesante 3 la próxima no me voy a dormir Roberta Muñoz Estudiante</p>	<p>JARDIN DE LA REPÚBLICA</p>	<p>Autenticidad regional Multisectorialidad en visiones y acciones Valoración del concepto holístico de Paisaje Ellana Bormida Bormida& Yanzon, arq</p>
<p>Trabajo federal de la vitivinicultura en Argentina: sector productivo, comercial y turismo. Patricia Fablan Asociación de Mujere</p>	<p>La importancia de la sustentabilidad Igualdad; lo magnifica que somos las mujeres. Disrrruptivos; siempre estamos innovandonos en turismo, crear esta escuela de enoturismo es fantástico. Florencia Alfaro UCASAL</p>	<p>-Construir nuestro paisaje que refleje lo mejor que somos capaces de hacer. -Darle valor a la AUTENTICIDAD. -Hacer que suceda haciendo nuestra parte. Mariana Szamrey Cavavientos</p>
<p>El medioambiente/la sustentabilidad es nuestro presente y nuestro futuro. Arquitectura y paisaje son parte de la experiencia del vino. El enoturismo debe atender a la sustentabilidad Marisa Vazquez Ministerio Turismo</p>	<p>Trabajo colaborativo. Objetivos comunes. Apoyo a las iniciativas innovadoras Mariela Messina Turismo Río Negro</p>	<p>La formación es imprescindible para una planificación que incluya a todos los actores. Participación equitativa de todos los sectores Prácticas sustentables Montserrat Mele Bruso Sec. turismo de juju</p>
<p>Trabajo colaborativo. Objetivos comunes. Apoyo a las iniciativas innovadoras Mariela Messina Turismo Río Negro</p>	<p>Creación de experiencia, innovación y sustentabilidad Lutmla Benicio UNSa</p>	<p>Identidad, innovación y sustentabilidad Oscar Andreatta Bodega Michango</p>
<p>Trabajo colaborativo. Objetivos comunes. Apoyo a las iniciativas innovadoras Mariela Messina Turismo Río Negro</p>	<p>Trabajo colaborativo. Objetivos comunes. Apoyo a las iniciativas innovadoras Mariela Messina Turismo Río Negro</p>	<p>Colaboración y emprendedorismo, El paisaje es lo que se siente Carolina Aguilar Munic de TUPUNGATO</p>
<p>El medioambiente/la sustentabilidad es nuestro presente y nuestro futuro. Arquitectura y paisaje son parte de la experiencia del vino. El enoturismo debe atender a la sustentabilidad Marisa Vazquez Ministerio Turismo</p>	<p>1) llevar a la práctica 2) ideal 3) trabajar en lo expuesto ANDRÉS HÖY BURBUJAS DE ALTURA</p>	<p>1) llevar a la práctica 2) ideal 3) trabajar en lo expuesto ANDRÉS HÖY BURBUJAS DE ALTURA</p>
<p>El medioambiente/la sustentabilidad es nuestro presente y nuestro futuro. Arquitectura y paisaje son parte de la experiencia del vino. El enoturismo debe atender a la sustentabilidad Marisa Vazquez Ministerio Turismo</p>	<p>Creación de experiencia, innovación y sustentabilidad Lutmla Benicio UNSa</p>	<p>Sustentabilidad Gastronomía Innovación Lorena Rodríguez Subsecretaria de tur</p>



Compartí **3** ideas fuerza que te lleves de este bloque.

Sustentabilidad como responsabilidad social, la equidad e integración, la arquitectura como un actor del turismo del vino
Ricardo Javier Caliz
Sec Turismo de Jujuy

Potencial argentino cómo capital del vino 🍷
Fortalezas del recurso humano según el sistema donde se desarrolla
Dinamismo y recursos socioculturales.
Ricardo Malisani
Tupungato V&I, MDZ

Relaciones públicas, capacitación y emprendimiento en todos los niveles
Moira Carrazan
Salta regionales

Equidad social.
Capacitación y oportunidades laborales.
Sustentabilidad cultural.
Interculturalidad
CAROLINA UNSa

Todos somos parte del Paisaje. Aportemos a su desarrollo sostenible
Eliana Bormida
Bormida& Yanzon, arq

Formación y conocimiento , gastronomía, capacitación sustentable
Eliana Rojas
Subsecretaria de Tur

Girl power, arquitectura, sustentable
Gloria S
ISPS 6 0 0 5



Gracias por tu participación.

Este bloque ya finalizó.